



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Programa Formación de Emprendedores

Taller 3

Toma de Decisiones

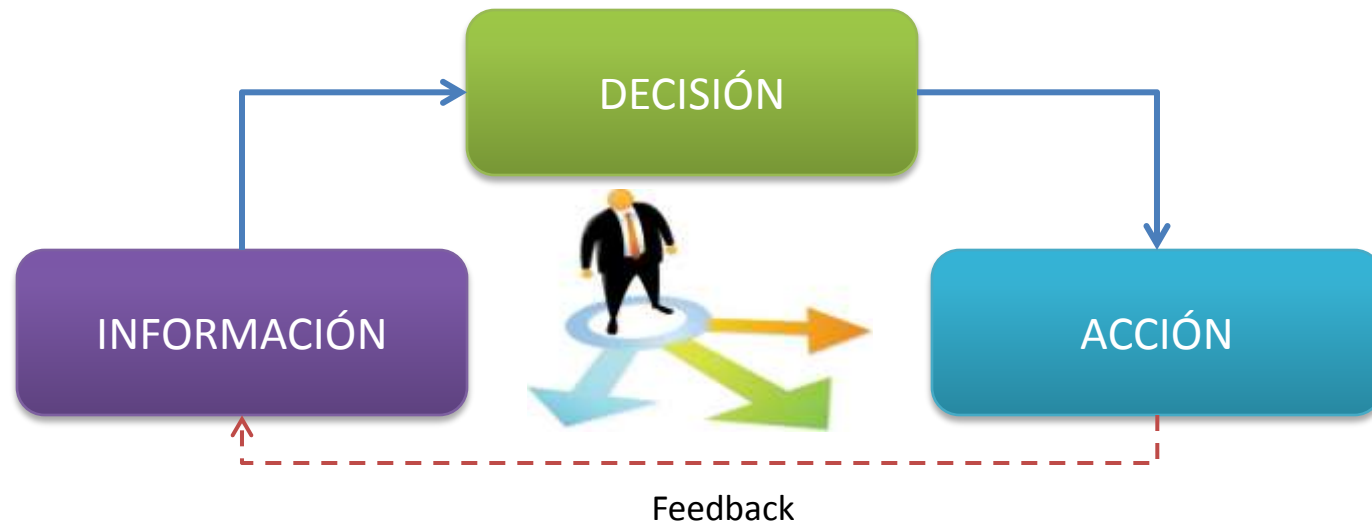


Programa Nacional para la Promoción
de Oportunidades Laborales



Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo

LA TOMA DE DECISIONES



La toma de decisiones, es el proceso mediante el cual se realiza una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos: a nivel familiar, sentimental, laboral, empresarial.

TOMA DE DECISIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Para las pymes, la toma de decisiones apropiadas en el momento apropiado puede representar la diferencia entre surgir y simplemente sobrevivir.

La mayoría de emprendedores actúan por impulso, intuición o experiencia, careciendo de un método para adoptar decisiones de manera eficaz y eficiente.

Si bien no hay un método único, el más efectivo considera los siguientes pasos:



6 PASOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

1. Definición del problema

2. Búsqueda de soluciones

3. Evaluación de alternativas

4. Selección de la mejor alternativa

5. Implantación de la decisión

6. Evaluación de la decisión



1. Identificación y definición del problema



Para
reconocer,
comprender y
actuar bien

- *Definir con claridad el problema, para no caer en el error de solucionar momentáneamente los síntomas.*
- *Detectar las posibles causas internas y externas.*
- *Precisar el estado actual con respecto al estado que se desea. Como estoy y como quiero estar.*





2. Búsqueda de soluciones alternativas

Implica o supone:

- *Búsqueda de información adicional.*
- *Reflexión creativa.*
- *Consulta a expertos.*
- *Realización de investigación (Focus groups, encuestas, etc.)*

Sinéctica: selección de los miembros mas aptos para la solución del problema.

La lluvia de ideas y la sinéctica ayudan mucho



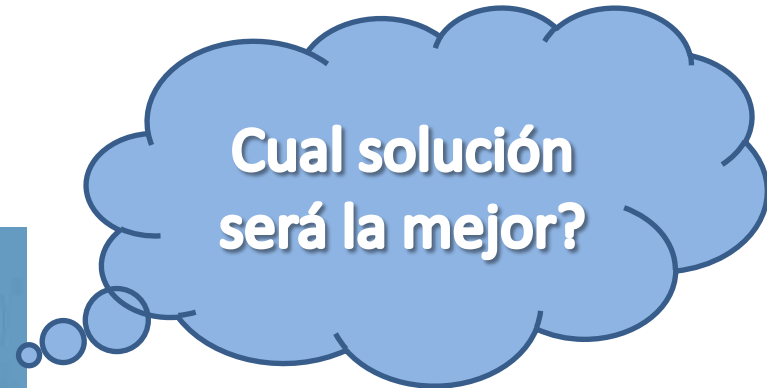
3. Evaluación de alternativas



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Comparar ventajas y desventajas de cada una en base a:

- *Resultados esperados.*
- *Consecuencias (financieras, de desarrollo, si será un obstáculo o una ayuda en el futuro).*
- *Costos*
- *Tiempo*



4. Selección de la mejor alternativa



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

Una vez que se ha considerado las consecuencias de las opciones ya estamos a puertas de tomar una decisión, pero antes hay que considerar tres términos importantes:

- *Maximizar: tomar la mejor decisión posible.*
- *Satisfacer: elegir la que mejor satisface la meta o criterio buscado.*
- *Optimizar: es el mejor equilibrio posible entre distintas metas.*



5. Implementación de la decisión



UNIVERSIDAD NACIONAL
MAYOR DE SAN MARCOS
Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA

El proceso no finaliza cuando la decisión se toma; esta debe ser puesta en practica.

Es importante tener en cuenta:

- *Cómo se verán las cosas una vez que la decisión esté funcionando.*
- *Establecer un orden cronológico de los pasos para lograr una decisión operativa.*
- *Con que recursos disponemos y que actividades son necesarias para poner en práctica la decisión.*
- *El tiempo que demorará la implementación.*
- *Asignar responsabilidades.*

**Todo tu equipo
tiene que estar
comprometido**



6. Evaluación de la decisión

*Es un proceso de **retroalimentación** que podría ser positiva o negativa.*

Si es positiva, nos indica que podemos continuar sin problemas y que se podría aplicar a otras áreas de la e

Si es negativa, podría ser que:

- *La implementación requiere de más tiempo, recursos, esfuerzos o ideas.*
- *La decisión fue equivocada, para lo cual debemos volver al principio del proceso.*





Para tomar decisiones

Hay que tener
en cuenta lo
siguiente



Contar con buenos sistemas de información

La información inexacta, poco confiable y fuera de tiempo, llevará a no adoptar las medidas adecuadas.

Capacidad para consultar

Debemos ser conscientes que no lo sabemos todo y que debemos consultar a quien realmente corresponde.

Aprender a delegar

El empresario que centraliza todo en su persona se convierte en un “cuello de botella” para la empresa. Además, no fomenta el compromiso en sus trabajadores.



Para tomar decisiones

Hay que tener
en cuenta lo
siguiente



Conocerse a si mismo

Es fundamental que el emprendedor reconozca sus propias limitaciones, capacidades, y comportamientos habituales ante determinadas circunstancias. Ello le permitirá evitar errores a la hora de tomar decisiones .

Conocer los ciclos de vida de cada tipo de actividad empresarial y contar con herramientas tecnológicas modernas

Para introducir las mejoras e innovaciones que todo negocio necesita para no caer y estar conectado con el mundo global y tener mejor conocimiento del mercado.